

2019年11月13日
株式会社レポハピ
株式会社 エムアイカード

株式会社レポハピがエリアファンサイト「Alcocca 天神」サービスを開始。 株式会社 エムアイカードがレポハピと協業し、提携する加盟店情報の配信へ

株式会社レポハピ（大阪市北区 代表取締役 原 武嗣、以下：レポハピ）は、福岡天神エリアにて「Alcocca 天神（以下：アルコッカ天神）」のサービスを2019年11月1日より開始いたしました。

アルコッカとは消費者が商業エリアの口コミを投稿することで、情報交流ができるサービスです。投稿された口コミはレポハピの「SNS レイティングデータベース」（※）により、閲覧状況や拡散状況を測定し、波及効果を数値評価することで、そのエリアで口コミ影響力のある消費者（地域密着のインフルエンサー）をデータベース化します。

三越伊勢丹グループの株式会社 エムアイカード（東京都新宿区 代表取締役社長執行役員 中村隆之、以下：エムアイカード）は、レポハピと協業し、アルコッカ天神において、コンテンツの配信とエリアに密着したインフルエンサーのデータベースを活用した口コミ拡散プロモーションを行うことができますようになります。今後、エムアイカード提携の加盟店情報をアルコッカ天神にて配信し、両社で天神エリアの活性化を担って参ります。

※ レポハピの「SNS レイティングデータベース」

SNS に投稿、発信する消費者の傾向、行動履歴、趣味嗜好を蓄積。レポハピ独自のスコアリングにより、消費者の SNS 発信力、反響獲得力をインデックスとしてデータベース化（特許申請技術）します。情報を発信する消費者と優良なコンテンツホルダー（事業者）をマッチングします。



Alcocca 天神 キービジュアル

■ アルコッカ天神のサービス内容

1.消費者ユーザーができること

- ・口コミ記事の閲覧、投稿（SNS 関係）
- ・商業施設やビジネスユーザーアカウント、消費者アカウントへのフォロー
- ・口コミ波及効果の測定（SNS レイティング）
- ・ビジネスユーザーからのオンラインオファー（招待状）の受け取り など

2.ビジネスユーザーができること

- ・アカウントの取得（有料）
- ・プロモーション投稿とその拡散効果測定
- ・インフルエンサーの検索（SNS レイティング情報、属性、興味傾向等）
- ・インフルエンサータイアッププロモーション（オンラインオファー）
- ・タイアッププロモーション効果の測定 など

3.URL

- ・アルコッカ天神 <https://tenjin.alcocca.jp>

- ・レポハビはその他、梅田エリアにおいても 2019 年 3 月 27 日より、ファンサイトを立ち上げております。
<https://umeda.alcocca.jp>

【本件に対するお問い合わせ先】

株式会社レポハビ 広報担当 Tel 06-6556-6463
株式会社 エムアイカード 経営企画部 Tel 03-6635-5586